

Missões Estaduais



Anunciemos
a PALAVRA
em toda a
Bahia

e-book

de Apresentação da
Campanha Missionária 2023
da Convenção Batista Baiana



Anunciemos a **Palavra** em toda a **Bahia**



Com muita alegria, chegamos a mais uma Campanha de Missões Estaduais 2023.

Neste ano, nosso tema é: **Anunciemos a Palavra em toda a Bahia**. A divisa encontra-se em Atos 8.4: *"Aqueles que tinham sido espalhados anunciavam o evangelho por toda parte."*

Ao longo dos anos, nossa proposta tem sido divulgar o trabalho missionário realizado no campo baiano, como também estimular os batistas baianos que proclamem as boas novas do evangelho de Cristo em cada campanha.

Em 2023, essa proposta segue viva, com uma ótima novidade: entre os dias 04 e 18 de junho de 2023, estaremos em cidades das associações Oeste e Serra Vale para o impacto missionário Anuncie, Bahia. Essa é uma resposta ao desafio que propomos em 2022: alcançar dezenas de municípios baianos ainda sem trabalho batista. Junte-se a nós em oração, contribuição e indo a campo!

Mas por que "Anunciemos a Palavra em toda a Bahia"? Chega mais pra gente explicar essa história:



Vamos
voar juntos
com a Palavra

Missões não é tarefa para um só

Quando olhamos para a história das missões, vemos que Deus sempre agiu por meio de parceria e cooperação. Abraão não partiu sozinho em sua jornada, mas contou com a companhia de sua família. Moisés não enfrentou o desafio de libertar o povo de Israel do Egito sozinho, mas teve a ajuda de Arão. Jesus enviou seus discípulos de dois em dois, para que pudessem se apoiar mutuamente. Esses exemplos nos mostram que, desde os tempos bíblicos, Deus valoriza a união e o trabalho em equipe.

Quando nos unimos, complementamos nossas limitações e multiplicamos nossas capacidades. Juntos, podemos superar os desafios que surgem no caminho e alcançar lugares ainda não alcançados com a mensagem do evangelho. Mas lembrem-se: não estamos sozinhos nessa jornada. Deus está conosco, capacitando-nos e guiando-nos a cada passo. Além disso, temos uns aos outros, como irmãos e irmãs em Cristo, para nos apoiarmos mutuamente, encorajando-nos, compartilhando conhecimentos e experiências, e nos fortalecendo em oração.

Preparamos esse material para que juntos possamos fazer uma grande campanha missionária.

Nas últimas campanhas, alcançamos e superamos os alvos. Se trabalhamos juntos, mais uma vez celebraremos novas e grandes conquistas. Vamos juntos **“Anunciar a Palavra em toda a Bahia”**

Pr. David Pina



Tema e Divisa

Anunciemos a Palavra em toda a Bahia

Aqueles que tinham sido espalhados
anunciavam o evangelho por toda
parte. Atos 8.4

Anunciar a Palavra em toda a Bahia é um **grande desafio**, mas é também uma **missão muito** importante para os cristãos que desejam compartilhar a mensagem de amor e salvação de Jesus Cristo com o maior número de pessoas.

Para cumprir essa missão, é necessário que os cristãos estejam dispostos a ir além das paredes da igreja e alcançar as pessoas em suas comunidades e em toda a Bahia.

Narrativa do tema

Imagine uma simples folha de papel em branco, sem nenhum propósito aparente. Ela está ali, sem vida, sem graça, sem função. Mas, com um simples ato de dobrar, ela se transforma em um **aviãozinho de papel**, capaz de voar longe e alto.

Assim como essa folha de papel, nossa vida também pode parecer sem sentido ou sem um propósito definido. Mas, quando nos deixamos ser guiados pelo Espírito Santo, somos transformados e capacitados para **levar a mensagem do evangelho** a lugares que nunca imaginamos.

Como um aviãozinho de papel, a Palavra de Deus pode alcançar distâncias inimagináveis, voando livremente em todas as direções e alcançando corações que talvez nunca sejam alcançados de outra forma. E assim como dobramos cuidadosamente cada dobra no papel para criar um aviãozinho de papel perfeito, devemos ser cuidadosos e diligentes em nossa pregação, buscando sempre o melhor caminho para alcançar os corações das pessoas.

Portanto, **vamos nos tornar como aviões de papel**, deixando-nos ser guiados pelo Espírito Santo para levar a Palavra de Deus a todos os cantos da Bahia, voando alto e livremente para alcançar aqueles que precisam ouvir a mensagem da esperança e do amor de Deus.



Semântica do tema



Anunciar

promover o conhecimento ou a divulgação de uma mensagem (algo para alguém); comunicar, noticiar, divulgar.

*pregar, evangelizar, discipular
dar exemplo, mostrar, testemunhar.*



Palavra

conjunto coerente de ideias fundamentais a serem transmitidas, ensinadas; doutrina.

*Bíblia, escrituras, evangelho,
ensinamentos de Jesus Cristo,
princípios, Verdade.*



Bahia

Estado da federação; limite geográfico; conjunto de padrões de comportamento, crenças e costumes que distinguem uma região.

pessoas, grupos, povos; o que faz parte da Bahia.

Identidade visual

Uma identidade visual é um conjunto de elementos, como: logomarca, gráficos, imagens e cores criados para apresentar a campanha para as pessoas, de forma harmoniosa e coerente, capaz de transmitir uma mensagem clara e impactante.

É a forma de tornar a campanha tangível para todos por meio de um conceito visual.

Para isso, separamos 4 elementos que nos ajudarão a tornar o tema palpável e compreensível para todos:

- o avião de dobradura de papel
- o livro
- a linha tracejada
- e o mapa da Bahia



Elementos do logotipo



O **avião de origami** é feito da simples dobra-dura de uma única folha de papel, assim como a Bíblia, um livro único, que retrata a simplicidade da vida de Jesus e seus ensinamentos.

O avião de papel está sobre um **livro**, que representa a Bíblia, cuja mensagem deve ser levada por toda a Bahia. Ao mesmo tempo, o **aviãozinho somos nós**, a «Bíblia Voadora» e viva, que voa ao vento do Espírito Santo para onde ele desejar levar.

A **cor amarela** em publicidade, simboliza urgência, assim como é urgente a missão deixada por Jesus.





Em uma ilustração, a **linha tracejada** é um elemento gráfico que indica uma área ou aresta não visível, que compõe o desenho mas não o delimita. Diferente de uma linha cheia, que determina a forma final a uma figura.

A linha tracejada também simboliza **caminho**, **direção** e **objetivo**, que no caso do logotipo, forma o mapa da Bahia, estilizado.

Sendo assim, o tracejado representa a meta de levar a Palavra em toda a Bahia, mas que representa apenas uma parte pequena de uma meta muito maior: o Brasil e os confins da terra.



Do mar
ao **sertão**,
vamos
anunciar!

Logotipo da Campanha 2023



Cartaz Oficial



Em contraste com anos anteriores, em 2023 decidimos tornar nossa Campanha mais humana, pois compreendemos que o verdadeiro significado da Bahia reside em seu povo. E por que não dizer em seus povos? É por isso que vocês verão menos monumentos e elementos gráficos, e mais rostos que retratam não apenas diferentes grupos étnicos, mas também a realidade de alguns segmentos sociais que desejamos impactar e transformar com a Palavra.

Nesta Campanha, o nosso objetivo é alcançar e tocar o coração das pessoas. É o povo que verdadeiramente buscamos alcançar e impactar. Levando isso em consideração, estabelecemos algumas ênfases e segmentos que compõem a população do Estado da Bahia e que desejamos alcançar.



Segmentos e povos

População em situação de rua

Mais de 14 mil pessoas vivem nesta situação, somente em Salvador.



Presidiários

Jovens, pobres e pretos nos presídios da Bahia tem até 29 anos de idade.



Quilombolas

A Bahia mantém a maior população quilombola recenseada do Brasil.



Sertanejo

Do Agreste ao Sertão da Bahia, o sofrimento da seca é intenso!



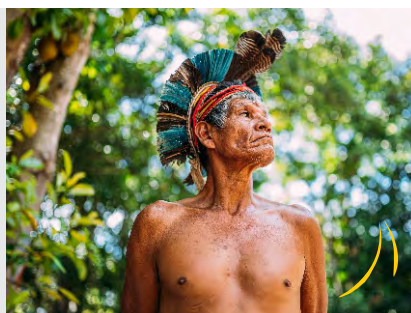
Ciganos

A Bahia concentra um dos três maiores acampamentos de ciganos do Brasil.



Indígenas

A Bahia sustenta a segunda maior população indígena do Brasil.



Material da Campanha



HOTSITE

DA CAMPANHA

O que os promotores de missões e igrejas terão disponíveis:

Lançamento:
JUNHO

1. Tudo sobre a campanha:

Textos com a apresentação, conceito e identidade visual.

2. Material com o tema:

Logotipo em diferentes versões, imagens, cartazes por segmentos, música oficial (cifra e partitura), modelo de apresentação para projeção multimídia e imagens promocionais.

3. Artes digitais:

Protetor de tela para celular, imagens prontas para publicar nas redes sociais, cartazes com imagens temáticas e infográficos.

4. Áudio e vídeo:

Clipes com a música oficial, vídeos especiais, playback e áudios diversos.

5. Conteúdo exclusivo:

Textos inspirativos sobre o tema, histórias e narrativas para ajudar crianças e adultos a entenderem a campanha, assim como: estudos, ordens de cultos, dicas de atividades, ideias e muito mais!

www.missoesestaduais.org

Missões Estaduais

Anunciemos
a **PALAVRA**
em toda a *Bahia*

*Aqueles que tinham sido
espalhados anunciavam o
evangelho por toda parte.*

Atos 8.4



Alvo em reais:
1,2 MILHÃO



Gerência de Missões

David Pina

(71) 98655-2942 | cbba.gem@gmail.com

Gerência de Comunicação e Marketing:

Lidiane Ferreira

(71) 98643-8208 | cbba.jornal@gmail.com

Hotsite: missoesestaduais.org

Arquivos para Igrejas: Google Drive



batistasbaianos



cbatistabaiana

Nas redes sociais utilize **#anuncieapalavra**